

Reisecenter alltours sichert sich die Nutzung des neuen Produkts RBS now und verlängert somit vorzeitig die Zusammenarbeit mit travelbasys um weitere vier Jahre.

RBS now ist das Nachfolgeprodukt der bekannten und marktführenden Backoffice-Lösung RBS/SAP™. Zum einen ist die graphische Oberfläche optimiert worden und somit noch benutzerfreundlicher, zum anderen wurden die Funktionen des Produkts erweitert.

Operativ und strategisch ist RBS now heute nicht mehr aus dem Arbeitsalltag von Reisecenter alltours wegzudenken, das steht für Stefan Schrödel fest: „Die Lösung ermöglicht es uns, Prozesse schlanker, effizienter und effektiver zu gestalten und noch einfacher in unsere Arbeitsabläufe zu integrieren.“ Der Geschäftsführer der Reisecenter alltours GmbH schätzt die kontinuierliche Weiterentwicklung des Produkts sehr, vor allem die nutzerfreundliche graphische Oberfläche von RBS now. „Damit bricht ein neues Zeitalter an“, so Schrödel.

„Wir freuen uns natürlich sehr, dass Reisecenter alltours als erster Filialvertrieb RBS now gewählt hat“, berichtet Geschäftsführer Eyk Pfeiffer von travelbasys. „Dass Herr Schrödel sich so schnell für eine vorzeitige Vertragsverlängerung entschieden hat, liegt nicht zuletzt an dem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis, das travelbasys seinen Kunden bietet“, führt Eyk Pfeiffer weiter aus.

„Dies kann ich nur unterstreichen“ bestätigt Geschäftsführer Stefan Schrödel. „Es ist immer wieder bemerkenswert, wie es dem travelbasys-Team gelingt, die Anforderungen des Marktes frühzeitig zu erkennen und für uns zum Beispiel bei der eBilanz und SEPA (Single European Payment Area) geräuschlos umzusetzen. Bei travelbasys sind wir schon in den letzten 15 Jahren immer in guten Händen gewesen. Wir freuen uns, diese erfolgreiche Zusammenarbeit nun weiter fortzusetzen.“

FIRMENPROFIL TRAVELBASYS

Die travel-BA.Sys GmbH & Co. KG bietet Ihren Kunden aus der europäischen Reise- und Finanzindustrie seit 40 Jahren führende IT-Systemlösungen für die Bereiche Buchhaltung, Archivsysteme, CRM- und Business Intelligence als Software-as-a-Service (SaaS). Mit dem Kernprodukt, der Buchhaltungsplattform RBS now ist travelbasys Marktführer in Deutschland und unterstützt mehr als 1.200 Unternehmen mit IT-gestützten Integrations- und Automatisierungsdienstleistungen rund um alle touristischen Prozesse. Die zertifizierten Systeme von travelbasys verwalten jährlich ein touristisches Umsatzvolumen von mehr als 8 Milliarden EUR, rund 22 Millionen Profile von Reisenden und mehr als 12 Millionen touristische Vorgängen.