

## Kundentage zum Thema E-Bilanz/SEPA ein voller Erfolg

Die Kunden der travelbasys zeigten sich begeistert von den am 20. und 27. Februar durchgeführten Kundentage zum Thema E-Bilanz und SEPA. „Wieder einmal zeigt sich, dass travelbasys die Nase vorn hat, wenn es um proaktive Aufbereitung kommender Themen in der touristischen Finanzbuchhaltung geht“, berichtet der Leiter Entwicklung Oliver Gödicke vom Feedback der travelbasys Kunden.

Bei den Kundenveranstaltungen wurden nicht nur die Hintergründe und gesetzlichen Rahmenbedingungen beleuchtet, sondern vor allem erste praktische Tipps zur Umsetzung und zum Umgang im System mit diesen Themen gegeben. Vor allem zeigten sich die Kunden begeistert, dass zum ersten Mal die gesamte Kette, angefangen vom Midoffice-System im Reisebüro, über die Finanzbuchhaltung, bis zur Bank und zum Steuerberater ausführlich beleuchtet wurde. Hierzu hatte travelbasys auch externe Referenten aus der Bankenbranche, von Midoffice-Anbietern und Steuerberater-Dienstleister dazu geladen. „Das kam gut an, bei unseren Kunden“ erzählt Peter Tenbusch, Leiter Kundenbetreuung bei travelbasys.

Der Einführungszeitraum für die SEPA Funktionalitäten bis zum 31.01.2014 und für die E-Bilanz für das Geschäftsjahr 2013 zeigt wie wichtig es für travelbasys und seine Kunden ist dieses proaktiv zu realisieren und in Zusammenarbeit mit den Kunden als erstes dem Markt zur Verfügung zu stellen.

„Der Kundentag ist das beste Beispiel dafür, was unsere Kunden so an uns schätzen,“ erzählt Geschäftsführer Ingo Brandes, „vorausschauend alle Änderungen umsetzen und begleiten, so dass sich unsere Kunden wirklich auf das geschäftlich Wesentliche konzentrieren können.“

### FIRMENPROFIL TRAVELBASYS

Die travel-BA.Sys GmbH & Co. KG bietet ihren Kunden aus der europäischen Reise- und Finanzindustrie seit 40 Jahren führende IT-Systemlösungen für die Bereiche Buchhaltung, Archivsysteme, CRM- und Business Intelligence als Software-as-a-Service (SaaS). Mit dem Kernprodukt, der Buchhaltungsplattform RBS now ist travelbasys Marktführer in Deutschland und unterstützt mehr als 1.200 Unternehmen mit IT-gestützten Integrations- und Automatisierungsdienstleistungen rund um alle touristischen Prozesse. Die zertifizierten Systeme von travelbasys verwalten jährlich ein touristisches Umsatzvolumen von mehr als 8 Milliarden EUR, rund 22 Millionen Profile von Reisenden und mehr als 12 Millionen touristische Vorgängen.