

Degussa Bank und travelbasys bereichern das Reisestellenkartengeschäft mit neuem Produkt „RBS care“

travelbasys, der führende IT-Anbieter im Reiseumfeld, hat zusammen mit der Degussa Bank eine Lösung zur Konsolidierung von Geschäftsreisedaten für das Reisestellenkartengeschäft entwickelt. Nach nur neun Monaten Projektlaufzeit feiert das Projektteam den erfolgreichen Go-Live des gemeinsam entwickelten Produktes RBS care.

Frankfurt/Mülheim an der Ruhr, den 22. Mai 2012: Die Degussa Bank hat sich im Geschäftsfeld „Unternehmenskunden“ unter anderem auf Serviceleistungen im Firmenkreditkartengeschäft spezialisiert. In diesem Angebotsportfolio ist auch eine Reisestellenkarte, die mit detaillierten Reporting-Optionen ein optimales Travel Management für Unternehmen ermöglicht. Mit der Reisestellenkarte steht Unternehmenskunden ein dezentrales Zahlungsmittel zur Verfügung, um Reisebüroleistungen, Flug- und Bahnbuchungen direkt abzuwickeln.

Im Rahmen der Neuausrichtung des Reisestellenkartengeschäfts hat sich die Degussa Bank für travelbasys als strategischen Partner für das hierbei wesentliche Thema Reisedatenkonsolidierung entschieden. In einem neunmonatigen Projekt ist es dem in Mülheim ansässigen Anbieter von IT-Lösungen im Reiseumfeld gelungen, nicht nur die bestehenden Prozesse in diesem Bereich vollständig abzulösen, sondern auch qualitativ deutlich zu verbessern, wie die Projektleiter der Degussa Bank, Markus Bingel und Michael Merget, bestätigen. Die Anbindung weiterer Schnittstellen wie OBE's oder auch zu Autovermietern wird in den kommenden Monaten im Vordergrund stehen. Das wird den Nutzen für die Unternehmenskunden deutlich verbessern und eröffnet der Degussa Bank weitere Wettbewerbsmöglichkeiten.

„travelbasys hat in einem mehrmonatigen Auswahlverfahren und auch fortwährend im Projekt gezeigt, dass sie unsere Ansprüche an Qualität, Datensicherheit und Kundenorientierung bestens erfüllen kann“, so Karl-Heinz Golder, Leiter Produktmanagement Karten der Degussa Bank. „Im Rahmen des gemeinsamen Projektes ist travelbasys dafür verantwortlich, die Reisedaten der unterschiedlichsten touristischen Leistungsträger und Systeme mit den Finanztransaktionen der Reisestellenkarten der Degussa-Bank zu konsolidieren“, führt Karl-Heinz Golder weiter aus.

„Der Name RBS care steht somit für Credit Card Data Enrichment: Kreditkartentransaktionsdaten werden um wesentliche reisebezogene Informationen angereichert - wie etwa Flugticketinformationen. Und diese können wir alle der Degussa Bank bereitstellen, weil wir im Markt über die meisten Leistungsträgerschnittstellen verfügen“, erläutert travelbasys Prokurist und Projektverantwortlicher, Peter Tenbusch.

„Insbesondere in der spannenden und zeitkritischen Projektarbeit hat sich eine exzellente Zusammenarbeit der Projektpartner gezeigt“, führt er fort.

Froh und dankbar äußert sich auch travelbasys Geschäftsführer Eyk Pfeiffer: „Wir danken der Degussa Bank für das Vertrauen in uns und sind gleichzeitig davon überzeugt, dass wir mit unserer Technologie und dem branchenspezifischen Detailwissen die Degussa Bank hervorragend unterstützen können. Gleichzeitig markiert diese Zusammenarbeit auch einen neuen Wachstumspfad in der Bankindustrie für travelbasys.“

FIRMENPROFIL TRAVELBASYS

Die travel-BA.Sys GmbH & Co. KG bietet ihren Kunden aus der europäischen Reise- und Finanzindustrie seit 40 Jahren führende IT-Systemlösungen für die Bereiche Buchhaltung, Archivsysteme, CRM- und Business Intelligence als Software-as-a-Service (SaaS). Mit dem Kernprodukt, der Buchhaltungsplattform RBS, ist travelbasys Marktführer in Deutschland und unterstützt mehr als 1.200 Unternehmen mit IT-gestützten Integrations- und Automatisierungsdienstleistungen rund um alle touristischen Prozesse. Die zertifizierten Systeme von travelbasys verwalten jährlich ein touristisches Umsatzvolumen von mehr als 8 Milliarden EUR, rund 22 Millionen Profile von Reisenden und mehr als 12 Millionen touristische Vorgängen.

FIRMENPROFIL DEGUSSA BANK

Die Degussa Bank GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist eine deutsche Universalbank. Die Bilanzsumme der Bank beträgt 5,8 Milliarden Euro (2010). Die mehr als 250 Filialen der Degussa Bank findet man in ganz Deutschland, vorwiegend in Industrie-, Business- und Technologieparks sowie an Unternehmensstandorten, zum Beispiel bei BASF SE, Siemens, ThyssenKrupp, Ernst&Young, K+S und Springer. Die Degussa Bank ist in zwei Geschäftsfeldern tätig: dem Privatkundengeschäft und dem Unternehmenskundengeschäft. Im Privatkundengeschäft konzentriert sich die Bank speziell auf die Mitarbeiter der Partnerunternehmen an Unternehmensstandorten. Im Unternehmenskundengeschäft hat sich die Degussa Bank auf eine Reihe von Finanzdienstleistungen für das Management von Partnerunternehmen spezialisiert. Dazu gehören unter anderem Serviceleistungen im Firmenkreditkartengeschäft sowie Serviceleistungen im Mitarbeiterbeteiligungsgeschäft.